

*코리아세일페스타*

---

2023 Korea sale FESTA Key Visual Guideline

# Introduction

본 가이드라인에는 브랜드 사용법에 관한 모든 것이 서술되어 있다.

그러므로 브랜드 활용에 참여하는 모든 사용자가 정확한 사용법을 위해서는 반드시 이 문서를 참고하도록 한다.

이러한 노력을 통해 “코리아세일페스타”라는 브랜드가 현재의 고객과 나아가서  
미래의 잠재적인 고객에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 하며, 비즈니스 성공에 기여한다.

그러므로 이 가이드라인은 코리아세일페스타 브랜드 아이덴티티의 명확성을 알고자 할 때 중요한 도구로서 기능할 것이며,  
가이드라인에 기술된 규정을 준수하여 브랜드 사업을 이행할 때, 코리아세일페스타가 국내 쇼핑 페스티벌 문화를 선도하는 브랜드임을 확인하게 될 것이다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과 명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며 활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을 사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및 진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는 명시 되어야 한다.

\* 브랜드 사용법에 대한 문의사항이 있으시면, 코리아세일페스타 운영 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.

[qwerwe123@naver.com](mailto:qwerwe123@naver.com) / 070-5153-5854

국문(일시장소 윤각선)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

영문(일시장소 윤각선)

KOREA  
SALE FESTA  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문(일시장소 윤각선)

코리아세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문(일시장소 블랙)

코리아세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문(일시장소 윤각선)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문(일시장소 블랙)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문(일시장소 블랙)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

영문(일시장소 블랙)

KOREA  
SALE FESTA  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문 1도 (블랙)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

국문 1도 (화이트)

코리아  
세일페스타  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

영문 1도 (블랙)

KOREA  
SALE FESTA  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

영문 1도 (화이트)

KOREA  
SALE FESTA  
2023. 11. 11 ~ 11. 30

## 국/영문 타이틀 (기간 있는 버전)

타이틀 디자인은 반드시 가이드라인에  
제공된 조합을 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상황에 맞춰 어울리는 타이틀을 쓰며  
정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

타이틀의 색상은 아래와 같다.

□ C0 M0 Y0 K0	□ R255 G255 B255
■ C0 M10 Y100 K0	■ R255 G222 B0
■ C0 M0 Y0 K100	■ R0 G0 B0

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과  
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며  
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을  
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및  
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는  
명시 되어야 한다.



복잡한 배경일 경우  
일시장소 윤각선 버전을 써야된다.



심플한 배경일 경우  
일시장소 블랙 버전을 써야된다.

국문(일시장소 윤각선)

코리아  
세일페스타

영문(일시장소 윤각선)

KOREA  
SALE FESTA

국문(일시장소 윤각선)

코리아세일페스타

국문(일시장소 블랙)

코리아세일페스타

국문(일시장소 블랙)

코리아  
세일페스타

영문(일시장소 블랙)

KOREA  
SALE FESTA

국문(일시장소 윤각선)

코리아  
세일페스타

국문(일시장소 블랙)

코리아  
세일페스타

국문 1도 (블랙)

코리아  
세일페스타

국문 1도 (화이트)

코리아  
세일페스타

영문 1도 (블랙)

KOREA  
SALE FESTA

영문 1도 (화이트)

KOREA  
SALE FESTA

## 국/영문 타이틀 (기간 없는 버전)

타이틀 디자인은 반드시 가이드라인에  
제공된 조합을 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상황에 맞춰 어울리는 타이틀을 쓰며  
정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

타이틀의 색상은 아래와 같다.

□ C0 M0 Y0 K0	□ R255 G255 B255
■ C0 M10 Y100 K0	■ R255 G222 B0
■ C0 M0 Y0 K100	■ R0 G0 B0

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과  
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며  
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을  
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및  
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는  
명시 되어야 한다.



세로형



가로형



## 메인 국문 키비주얼 (기간 있는 버전)

국가대표 쇼핑축제 슬로건에 맞는  
공식 엠버서더로 김연경 섭외.  
김연경의 특유의 자신감 넘치는 이미지와  
강렬한 타이틀을 활용하여  
가독성을 높이고 직관적으로 눈에 잘보이게 제작.

키비주얼은 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 가울기를  
임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과  
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며  
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을  
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및  
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는  
명시 되어야 한다.

세로형



가로형



## 메인 국문 키비주얼 (기간 없는 버전)

국가대표 쇼핑축제 슬로건에 맞는  
공식 엠버서더로 김연경 섭외.  
김연경의 특유의 자신감 넘치는 이미지와  
강렬한 타이틀을 활용하여  
가독성을 높이고 직관적으로 눈에 잘보이게 제작.

키비주얼은 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 가울기를  
임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과  
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며  
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을  
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및  
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는  
명시 되어야 한다.

세로형



가로형



## 메인 영문 키비주얼

국가대표 쇼핑축제 슬로건에 맞는  
공식 앰버서더로 김연경 섭외.  
김연경의 특유의 자신감 넘치는 이미지와  
강렬한 타이틀을 활용하여  
가독성을 높이고 직관적으로 눈에 잘보이게 제작.

키비주얼은 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 기울기를  
임의로 변경하여 사용하지 않는다.

공식 엠버서더가 삽입된 제작물의 경우  
브랜드 협의 이슈로 인해 가이드 라인 외

**별도 편집 및 사용이 불가능합니다.**

공식 엠버서더 이미지를 무단으로 사용할 시  
저작권 위배로 인해 법적 조치가 이루어지므로

**반드시 키비주얼 가이드 라인을 준수해서  
편집 및 사용 부탁드립니다**

#### \* 주위사항

- ① 공식 엠버서더 사진만 별도로 사용할 수 없습니다.
- ② 브랜드나 제품의 단독 홍보를 위한 홍보물로는 사용할 수 없습니다.
- ③ 공식 엠버서더 사진이 활용된 시안의 디자인을 합성하거나 변형하여 사용할 수 없습니다.
- ④ 코리아세일페스타 종료 후에는 홍보물 회수를 부탁드립니다.
- ⑤ 위 사항을 위반하거나 불이행 하는 경우, 법적 조치가 이루어지므로 주의가 필요합니다.

**\* 홍보물 활용 기간 : 11월 30일까지 사용 가능**

\* 브랜드 사용법에 대한 문의사항이 있으시면,  
코리아세일페스타 운영 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.  
qwerwe123@naver.com / 070-5153-5854

## 제작물 디자인

제작물은 각 기업에서 자유롭게  
디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이  
필요 없는 경우 사용할 수 있는  
디자인 가이드를 제공한다.  
가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 기울기를  
임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를  
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시  
코리아세일페스타 타이틀을 반드시  
삽입할 수 있도록 한다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과  
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며  
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을  
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및  
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는  
명시 되어야 한다.

좁은 영역 활용



넓은 영역 활용



## 참가기업 포스터

포스터는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시 코리아세일페스타 타이틀을 반드시 삽입할 수 있도록 한다.

좌 (600mm X 1800mm)



우 (600mm X 1800mm)



## 가로등 배너

가로등배너는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시 코리아세일페스타 타이틀을 반드시 삽입할 수 있도록 한다.



X배너 기본 타이틀형 (600mm X 1800mm)

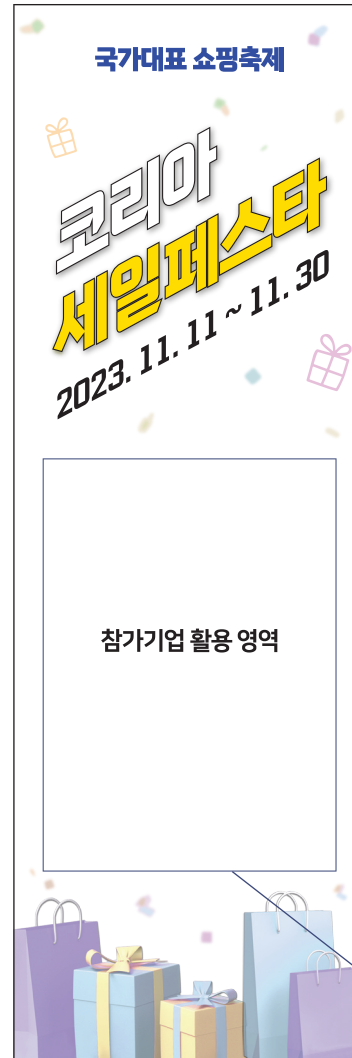


X배너 (참가기업용 좁은영역)



\*폼보드(사진)에  
삽입된 박스는 삭제 불가

X배너 (참가기업용 넓은영역)



\*활용 영역 표시  
제작시 박스는 삭제

## X배너

X배너는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시 코리아세일페스타 타이틀을 반드시 삽입할 수 있도록 한다.

가로현수막 기본 타이틀형 (5000mm X 800mm)



가로현수막 참가기업용 (5000mm X 800mm)



## 가로 현수막

가로현수막은 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다.  
가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시  
코리아세일페스타 타이틀을 반드시  
삽입할 수 있도록 한다.



세로형



가로형



## 마트용 키비주얼

마트용 키비주얼은 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다. 단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시

코리아세일페스타 타이틀을 반드시  
삽입할 수 있도록 한다.

로고 (대)



로고 (소)



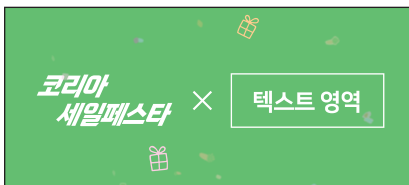
로고 단색 (대)



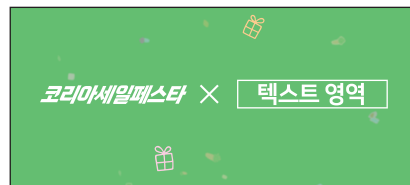
로고 단색 (소)



로고 단색 (대)



로고 단색 (소)



## 참여 기업 연계 프로모션 및 웹배너 가이드

참가 기업 연계 프로모션 및  
웹 배너 각 사이즈 비율에 맞춰 재배열 되었다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

단, 비율을 맞춘 상태에서 사이즈를  
자유롭게 사용할 수 있다.

제공된 시안에 새로운 요소 (이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 기울기를  
임의로 변경하여 사용하는 것을 금한다.

단, 텍스트 영역에는 자사 로고 또는 기획전 명칭을  
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시

코리아세일페스타 타이틀을 반드시

삽입할 수 있도록 한다.

- 로고 크기에 따라 대,소 중 맞게 사용

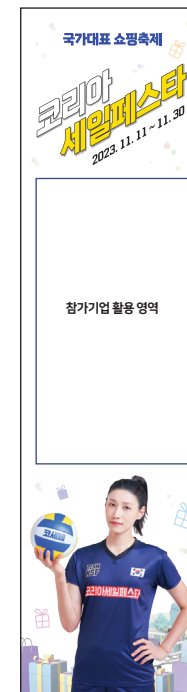
- 로고 컬러에 따라 기본, 단색 중 맞게 사용



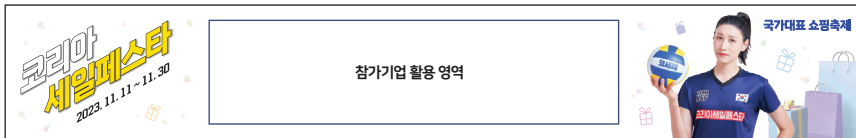
정방형2 640 X 640px



세로형 160 X 600px



가로형1 640 X 100px



가로형2 1240 X 600px



\*폼보드(사진)에  
삽입된 박스는 삭제 불가

## 참여 기업 연계 프로모션 및 웹배너 가이드

참가 기업 연계 프로모션 및  
웹 배너 각 사이즈 비율에 맞춰 재배열 되었다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

단, 비율을 맞춘 상태에서 사이즈를  
자유롭게 사용할 수 있다.

제공된 시안에 새로운 요소 (이미지)를  
포함하거나 비율 혹은 기울기를  
임의로 변경하여 사용하는 것을 금한다.

단, 텍스트 영역에는 자사 로고 또는 기획전 명칭을  
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시

코리아세일페스타 타이틀을 반드시

삽입할 수 있도록 한다.

- 로고 크기에 따라 대,소 중 맞게 사용

- 로고 컬러에 따라 기본, 단색 중 맞게 사용

※ 참가기업 활용 영역 표시 박스는 삭제

**END**

---

2023 Korea sale FESTA Key Visual Guideline